



Convocatoria de Oferta para el desarrollo de la actividad de Evaluación de Resultados dentro del Programa Europeo Simple de las DD.OO. Somontano y Jamón de Teruel

La Unión Europea cofinancia programas de información y promoción de productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países según lo estipulado en el Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo. Las DD.OO. Somontano y Jamón de Teruel participan en un programa a tres años que incluye diversas actividades de comunicación y una investigación de “Evaluación de Resultados” post test al finalizar cada anualidad.

Esta convocatoria hace referencia al procedimiento de selección de la empresa que será la encargada de la actividad Evaluación de Resultados y con este fin, se inicia ahora un proceso de selección, convocando a aquellas empresas de investigación de mercados interesadas en su participación con la presentación de una oferta siguiendo las indicaciones del briefing.

Calendario	octubre
• Envío de la invitación y briefing	15
• Fecha límite de recepción de la oferta económica	26
• Resolución de la fase y concurso de selección y envío del briefing a las empresas seleccionadas	31
• Comunicación de la adjudicación a la agencia seleccionada	31



Briefing de la Oferta para el desarrollo de la actividad de Evaluación de Resultados dentro del Programa Europeo Simple de las DD.OO. Somontano y Jamón de Teruel

En el trienio 2018-2020, se va a desarrollar la campaña de información y promoción “Denominaciones de Origen de Europa, mucho más que un lugar” con la participación de la D.O. Somontano y la D.O. Jamón de Teruel. Su ámbito de actuación es España y su objetivo, aumentar la sensibilización del consumidor y aumentar el conocimiento sobre las bondades y los valores intrínsecos de estos productos.

Uno de los requerimientos del Programa es realizar una medición de los resultados de la campaña en términos de eficiencia y analizar su efecto en la sensibilización de estos productos en el mercado español. Para ello solicita presupuesto de un proyecto de investigación que dé respuesta a los objetivos anteriormente citados.

A continuación, se aporta información detallada en una ficha técnica e información complementaria sobre las actividades que componen el Programa de Promoción para poder desarrollar la ficha técnica y presupuesto de la oferta:

1) FICHA TÉCNICA

Ámbito de la campaña

España

Periodo de la campaña

Año 2018. La medición de los resultados de la campaña deberá realizarse a finales de año y los resultados presentarse en la segunda semana de enero de 2019.

Públicos objetivo

Población general mayor de 18 años con especial atención al Core target: decisor de compra del hogar de más de 35 años.

Bloque Hábitos

Medir la evolución de los indicadores de consumo de productos de las DD.OO. Jamón de Teruel y Somontano objeto del programa, tales como frecuencia de consumo, ocasiones, canales de acceso al producto, etc.

Evaluación de la eficiencia de la campaña (Post Test)

Evaluar la campaña en términos de impacto, valoración, comprensión y su influencia en la notoriedad, imagen e intención de compra futura de productos de los regímenes de calidad de la Unión, especialmente D.O.

Presupuesto máximo: 10.000 € por año

Envío de la propuesta en el plazo de la convocatoria: las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a la dirección de correo electrónico erio@dosomontano.com del organismo proponente coordinador hasta

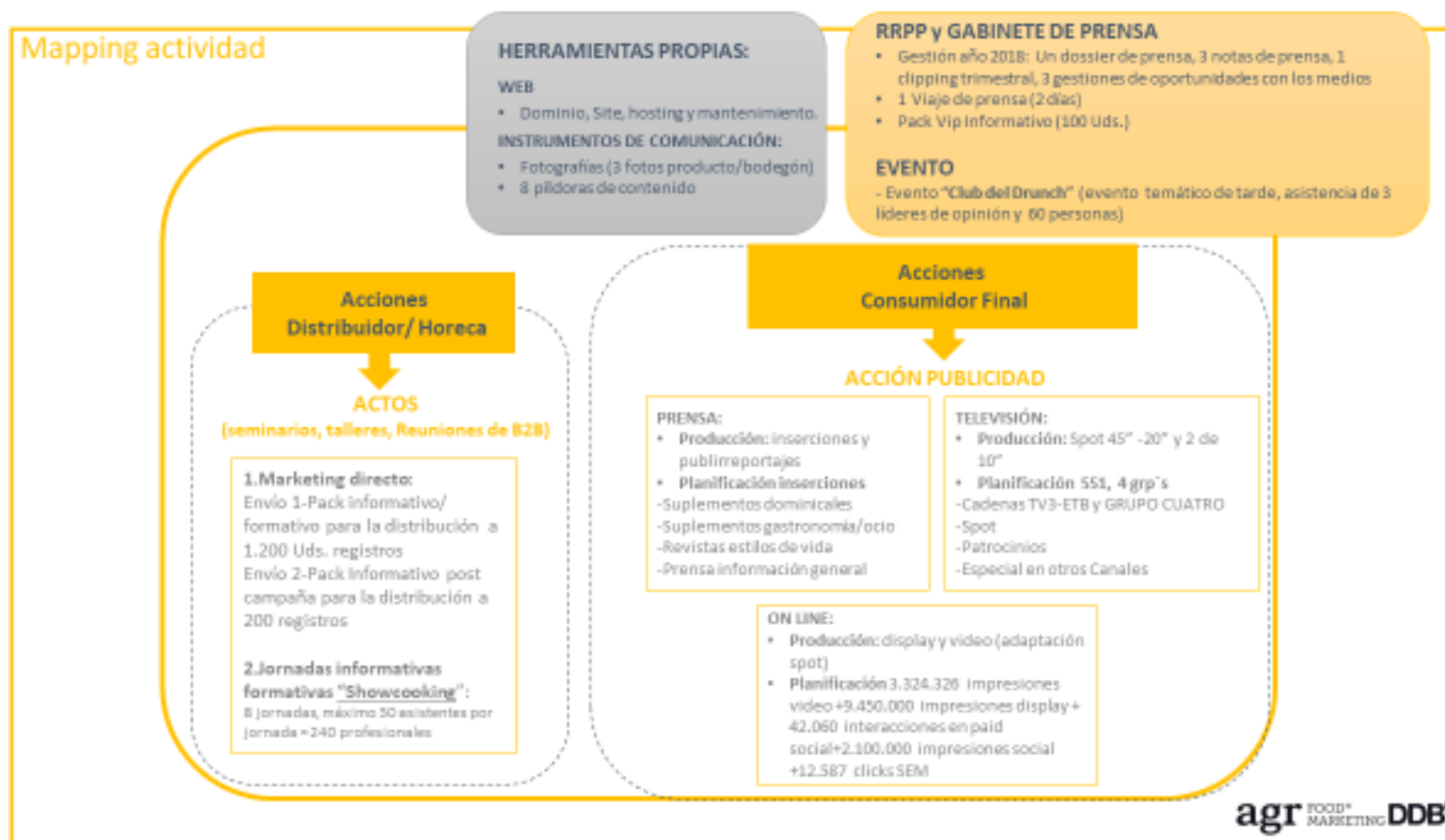
el viernes, 26 de octubre de 2018, a las 15:00 horas. Con posterioridad, deberán aportarse tres copias impresas de la oferta a la dirección: C.R.D.O SOMONTANO. Proyecto DDOO MUCHO MÁS QUE UN LUGAR. Avda. de la Merced, 64. 23300 BARBASTRO (Huesca).

El organismo proponente coordinador enviará las propuestas recibidas a la D.O. Jamón de Teruel para su inmediato estudio.

Los organismos proponentes seleccionará la propuesta ganadora y el organismo coordinador del proyecto comunicará a la agencia ganadora su decisión el 31 de octubre de 2018 por correo electrónico.

Contacto para consultas relacionadas con la convocatoria: la persona de contacto será M^a Elisa Río Campo (974 31 30 31 – erio@dosomontano.com).

2) INFORMACION COMPLEMENTARIA
 Mapping de actividad y calendario 2018



Mapping actividad y calendario

		2018												2019							
		septiembre		octubre				noviembre				diciembre				enero					
		17 al 21	24 al 28	1 al 5	8 al 12	15 al 19	22 al 26	29 al 1	5 al 9	12 al 16	19 al 23	26 al 30	3 al 7	10 al 14	17 al 21	24 al 28	31 al 4	7 al 11	14 al 18	21 al 25	28 al 31
Público Objetivo CONSUMIDOR FINAL																					
Relaciones Públicas																					
A.2	* Oficina de prensa-Dossier de prensa																				
	*Drunch con Denominación de origen																				
	*Viaje de prensa																				
Web																					
A.3	*web																				
Publicidad																					
A.4	*Prensa																				
	*Televisión																				
	*Online																				
Público Objetivo DISTRIBUCIÓN (B2B)																					
Actos																					
A.6	*Pack informativo distribución. Envío 1																				
	*Jornadas informativas/formativas																				
	*Pack informativo distribución. Envío 2																				
MEDICION RESULTADOS																					
Informe Post Test																					
A.9	* Cuestionario y trabajo de campo																				
	* Elaboración informe resultados																				